

DAFTAR REFERENSI

- [1]Ekonomi, Fakultas, and Universitas Diponegoro. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan.
- [2]Stacia, Evelyn. 2013. “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Di Sektor Pertambangan.” : 81–90.
- [3]Mustikarina, Devina. 2013. “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Respon Nilai Perusahaan.” : 271–80.
- [4]Sayidatina, Kartika, Universitas Diponegoro Semarang, and Universitas Diponegoro Semarang. 2009. “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.” : 1–28.
- [5]Hadi, Nor. 2011. “Pengaruh Corporate Social Responsibility CSR. Yogyakarta : Graha Ilmu.”
- [6]Awuy, Vinta Paulinda, Yosefa Sayekti, Indah Purnamawati, and Fakultas Ekonomi. 2016. “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013).” 18(1): 15–26.
- [7]Ghozali, A.Chariri dan Imam. 2007. “*Teori Akuntansi*”.Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [8]Elkington, John. 2007. “The Triple Bottom Line of 21st Century Business.”
- [9]Tendi, Haruman. 2008. “Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap keputusan pendanaan (Perspektif Agency Theory).” (November).
- [10]Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. “Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating.Simposium Nasional Akuntansi XI.Pontianak.”
- [11]W.Mustikasari. 2012. “Manajemen Keuangan.” : 8–24.
- [12]Pratiwi, Phooja. 2017. “Pengaruh Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.”
- [13]Mustikarina, Devina. 2013. “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Respon Nilai Perusahaan.”.
- [14]Ramona, Suci. 2017. “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan artikel ilmiah.”
- [15]Andansari, Maskat. 2018. “Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan.”
- [16]Andansari, Maskat. 2018. “Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan.”
- [17]Andansari, Maskat. 2018. “Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan.”
- [18]Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.*
- [19]Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.*
- [20]Hair, et al. 1998. *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition Prentice Hall*

Upper Saddle River : New Jersey.

- [²¹]Gujarati, D.N. 2012. “Dasar-Dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong, R.C., Salemba Empat, Buku 2, Edisi 5, Jakarta.”
- [²²]Andansari, Maskat. 2018. “Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan.” : 72.
- [²³]Andansari, Maskat. 2018. “Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan.” : 72.
- [²⁴]Astuti, A., Dan Juwenah. 2017. “Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tergabung Dalam LQ 45 Tahun 2012-2013.”
- [²⁵]Andansari, Maskat. 2018. “Pengaruh Sustainability Report Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan.” : 72.
- [²⁶]Aurin, Rr et al. 2018. “Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Ukuran Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Bergabung DiISSI Dan Konvensional periode 2014-2016 the influence of sustainilty report disclosure and company's size on company's value with pro.” VII(1).